No. EXPEDIENTE

No. DOCUMENTO

SOS2022-000515

22/07/2022

INSTITUTO NACIONAL DE AGUAS POTABLES Y ALCANTARILLADOS (INAPA)
SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACION
UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Solicitud : **SOS2022-000515**

Objeto de la compra:

Rubro	

Planificada : **False**

Detalle pedido

			Descripción de Artículos			
Item	**Codigo**	**Descripcion**	**Unidad de Medida**	**Cantidad Solicitada**	**Precio Unitario Estimado**	**Monto**
1	82101603001	PUBLICIDAD EN PÁGINA WEB.	unidad	1.00		
					Total	

Observaciones: Solicitud de colocación de publicidad institucional durante 06 (seis) meses, en página web.

Plan de Entrega Estimado			
Item	Direccion de entrega	Cantidad requerida	Fecha Necesidad
1	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES NIVEL CENTRAL	1.00	22/07/2022

Requerido Por

CLAUDIA A. REYES CRUZ

Responsable de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones

INSTITUTO NACIONAL DE AGUAS POTABLES Y ALCANTARILLADOS
*** INAPA ***

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES

Santo Domingo, R.D.
22 de julio, 2022

ASUNTO: **Informe pericial para colocación de publicidad institucional**

El Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA), requiere de estos servicios, partiendo de la necesidad de impactar de manera positiva en la mente de cada ciudadano con el objetivo de que cada usuario pueda reconocer, cuidar y valorar este recurso.

Apoyados en los trabajos de filmicas, recopilación y levantamiento de informaciones precisas y basadas en crear conciencia ciudadana sobre el tema, elaboramos los productos que deben llegar a los publicos externos, cuidadosamente editados y terminados para ser colocados en los diferentes medios de comunicación de prensa televisiva, radial, escrita, digital, redes sociales, páginas web, etc., a los fines de que esto nos permitirá tener un mayor alcance a nivel nacional.

Al promover mediante una comunicación efectiva cada información emanada sobre los servicios de Agua Potable y Saneamiento (APS) y sobre cada servicio que ofrece el Inapa, estaremos contribuyendo al fortalecimiento de la entidad, cumpliendo con nuestro objetivo de poder acercar a nuestros ciudadanos, fomentando así el conocimiento e incrementando la buena imagen corporativa de la institución.

Atentamente,

INAPA
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DOMINICANA
SANTO DOMINGO, R.D.

Tania Hidalgo
Enc. de Prensa y Publicidad
Departamento de Comunicaciones