



INSTITUTO NACIONAL DE AGUAS POTABLES Y ALCANTARILLADOS
*** INAPA ***

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES

Santo Domingo, R.D.
08 de julio, 2022

ASUNTO: Informe pericial para colocación de publicidad institucional

El Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA), requiere de estos servicios, partiendo de la necesidad de impactar de manera positiva en la mente de cada ciudadano con el objetivo de que cada usuario pueda reconocer, cuidar y valorar este recurso.

Apoyados en los trabajos de filmicas, recopilación y levantamiento de informaciones precisas y basadas en crear conciencia ciudadana sobre el tema, elaboramos los productos que deben llegar a los publicos externos, cuidadosamente editados y terminados para ser colocados en los diferentes medios de comunicación de prensa televisiva, radial, escrita, digital, redes sociales, páginas web, etc., a los fines de que esto nos permitirá tener un mayor alcance a nivel nacional.

Al promover mediante una comunicación efectiva cada información emanada sobre los servicios de Agua Potable y Saneamiento (APS) y sobre cada servicio que ofrece el Inapa, estaremos contribuyendo al fortalecimiento de la entidad, cumpliendo con nuestro objetivo de poder acercar a nuestros ciudadanos, fomentando así el conocimiento e incrementando la buena imagen corporativa de la institución.

Atentamente,

Tania Hidalgo

Enc. de Prensa y Publicidad
Departamento de Comunicaciones





INSTITUTO NACIONAL DE AGUAS POTABLES Y ALCANTARILLADOS

01 de agosto de 2022

CERTIFICACIÓN DE EXISTENCIA DE FONDOS

DIRECCION FINANCIERA

REQUERIMIENTO : DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

REFERENCIA : SOS2022-000482

Yo, LIC. FRANCIA DILEIDY AQUINO LEDESMA, en mi calidad de DIRECTORA Financiera de **Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA)**,

CERTIFICO:

Que esta Dirección Financiera cuenta con la debida apropiación de fondos RECURSOS DE CAPTACION DIRECTA y hace la reserva de la cuota de compromiso para el período (JULIO-SEPTIEMBRE DEL 2022) para la contratación que se especifica a continuación:

COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DURANTE 06 (SEIS) MESES, EN PROGRAMA RADIAL TRANSMITIDO DE LUNES A VIERNES DE 12:00 P.M A 2:00 P.M.

Ítem	Cuenta Presupuestaria	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Unitario Estimado	Monto Total
1	2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	UNIDADES	1	354,000.00	354,000.00
					TOTAL	RD\$354,000.00

PRESUPUESTO: (TRECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL PESOS CON 00/100)

En ese sentido y en base al presupuesto aprobado el Procedimiento de Selección a utilizar para esta compra o contratación es **Proceso de Excepción.**

Y para que conste, firmo la presente certificación,

LIC. FRANCIA D. AQUINO LEDESMA
DIRECTORA FINANCIERA

