No. EXPEDIENTE
INAPA-CCC-LPN-2023-0007
No. DOCUMENTO
Click here to enter text.

INSTITUTO NACIONAL DE AGUAS POTABLES Y ALCANTARILLADOS
INAPA

CIRCULAR No. **1 DE RESPUESTAS**

27 de junio 2023

A TODOS LOS OFERENTES CONFORME AL REGISTRO DE INTERESADOS

´´CONTRATACION DEL SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA LA COLOCACION Y DISTRIBUCION DE PUBLICIDAD EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION ´´

El Comité de Compras y Contrataciones del **Instituto Nacional de Aguas potables y alcantarillados (INAPA),** les informa que, hasta la fecha **14** del mes de **junio** del 2023, recibimos preguntas y les damos las siguientes respuestas:

1. Presentar distintos esquemas de "media mix" para cada caso o campaña requerida, con el propósito de cumplir los objetivos trazados en cada campaña o cada proyecto.
Al no tener campañas de la institución especificadas en el pliego, ¿Podríamos, para cumplir con este punto, proporcionar evidencia de mix de medios a otras entidades del Estado?
Respuesta: Sí, presentar aquellas que contengan: Campañas Educativas, Campañas de Posicionamiento/Conocimiento de la institución, Campaña conocimiento de servicios y Campañas de lanzamiento de Nuevas Iniciativas. Favor identificarlas debidamente.

2. En cada campaña o plan de colocación de medios, deben definirse los KPIS que aseguren el cumplimiento de objetivos.
Al igual que la pregunta anterior, para evidenciar nuestro expertise en el planteamiento de KPIS, ¿Podríamos, proporcionar ejemplos de planteamiento de KPIS según objetivos de campañas trabajados a otras entidades del Estado?
Respuesta: Sí, al igual que el punto anterior de preferencia presentar aquellas que contengan: Campañas Educativas, Campañas de Posicionamiento/Conocimiento de la institución, Campaña conocimiento de servicios y Campañas de lanzamiento de Nuevas Iniciativas. Favor identificarlas debidamente.

3. Criterio de Compra.
Costo Punto Rating (CPR) de 1,200 mínimo y que esté certificada por Google.
¿Sería posible separar este criterio, ya que el CPR corresponde a la compra y medición de TV y la certificación de Google a los capabilities de la agencia publicitaria en las plataformas de Google Ads?
Respuesta: Sí.

Julio A. Morel C.
Encargado División de Licitaciones
Depto. de Compras y Contrataciones

DISTRIBUCIÓN Y COPIAS
Original 1 – Expediente de Compras
Copia1 – Agregar Destino